

令和4年3月16日

各業者様

萩・石見空港利用拡大促進協議会
会長 益田市長 山本 浩章

仕様書に対する質問の回答書

仕様書に対して質問がありましたので、下記のとおり回答します。

記

業 務 名	萩・石見空港首都圏電車内モニター広告業務委託	
質 問	回 答	
1. 映像の内容時間は15秒のみか。30秒の枠で配信を考える場合、15秒×2本という考え方か？	1. お見込みのとおりです。	
2. 「映像を放映する路線は山手線、東京メトロを必須とし、加えてその他の路線の提案をしても構わない。」とあるが、路線（電車内）以外での放映を提案しても良いか？	2. 仕様書にもあるとおり首都圏電車内モニター広告業務委託であるため、その他での掲載及び提案は行っても良いが加点対象とはならないものとします。	
3. 「映像を放映する路線は山手線、東京メトロを必須とし、加えてその他の路線の提案をしても構わない。」とあるが、必須路線を満たした上で、加えて提案する路線は電車以外の都内他の交通路線の提案もよろしいか？	3. 回答2に同じ。	
4. 「映像を放映する場所は各電車内のドア上、まど上に設置された液晶モニターのいずれかとし、加えて両方で提案しても構わない」とあるが、必須の放映路線、放映場所等を満たした上で駅構内等の屋外広告の活用した提案もよろしいでしょうか？	4. 回答2に同じ。	
5. 電車内モニターメディアへの出向以外（テレビやデジタルなど）の実施予定はありま	5. 現時点ではありません。	

<p>すか？また予定があれば実施期間を教えてください。</p> <p>6. メインターゲットについて「首都圏における圏域の非認知層」とありますが、協議会において想定している具体的なターゲット層（性別・年齢等）はありますか？</p> <p>7. 首都圏における圏域の非認知率（現状）のスコア及び本業務における目標値（KPI）はありますか？</p> <p>8. 現在の萩・石見空港の利用客の目的としては、観光・旅行がメインでしょうか？利用目的のデータがあれば伺えますでしょうか？</p>	<p>6. 本業務では首都圏における圏域の認知度底上げを目的としています。非認知層を取り込む上でターゲットを絞り込むことが効果的であればその旨も含めご提案下さい。</p> <p>7. 本業務における目標値(KPI)は設けておりません。首都圏における圏域の認知度の底上げを図っていくものです。</p> <p>8. 平成30年度の調査では観光6割（個人3割、団体3割）、ビジネス2割、交流2割となっています。</p>
---	--